



*Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Warszawski Uniwersytet Medyczny i Uniwersytet Warszawski, a od 2015 roku funkcjonuje jako pozakolegialna jednostka organizacyjna Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.*

## WYKŁADY

w semestrze zimowym 2017/2018

wykłady: W2, W4 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,

wykłady: W1, W3, W5 w wymiarze 30 godz.

- **W1:** Skuteczna prezentacja i promocja nauki
- **W2:** Multimedialna kreacja artystyczna
- **W3:** Kultura na co dzień i od święta
- **W4:** GMO w świetle najnowszych badań
- **W5:** Efekty medium telewizji informacyjnej

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2 odpowiada 1 punktowi, W4 odpowiada 1,5 punktem, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail), studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

### TERMINY WYKŁADÓW

**W1: poniedziałki w godz. 16<sup>30</sup>-19<sup>30</sup>, od 16 października 2017 roku**

16,23,30 października 2017 roku

6,13,20,27 listopada 2017 roku

4 grudnia 2017 roku

**W2: wtorki w godz. 14<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>, od 7 listopada 2017 roku**

7,14,21,28 listopada 2017 roku

5,12,19 grudnia 2017 roku

9 stycznia 2018 roku

**W3: wtorki w godz. 16<sup>30</sup>-19<sup>30</sup>, od 17 października 2017 roku**

17,24 października 2017 roku

7,14,21,28 listopada 2017 roku

5,12 grudnia 2017 roku

**W4: środy w godz. 16<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>, od 8 listopada 2017 roku**

8,15,22,29 listopada 2017 roku

6,13,20 grudnia 2017 roku

10 stycznia 2018 roku

**W5: czwartki w godz. 18<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>, od 19 października 2017 roku**

19,26 października 2017 roku

9,16,23,30 listopada 2017 roku

7,14,21 grudnia 2017 roku

11 stycznia 2018 roku

## WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

### **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**

*red. W. Niedzicki*

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć treść?

Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezydent Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzecznika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

### **W2: Multimedialna kreacja artystyczna**

*prof. S. Wieczorek (ASP)*

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

### **W3: Kultura na co dzień i od święta**

*red. W. Niedzicki*

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemiany kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedź na dręczące nas pytania: Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

### **W4: GMO w świetle najnowszych badań**

*prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem*

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

### **W5: Efekty medium telewizji informacyjnej**

*dr S. Strzelecki (UW)*

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że efekty medium telewizji informacyjnej powstają w wyniku zastosowania określonych schematów realizacji wizji (pragmatyka realizacji), działań twórczych (metafory wizualne) i ograniczonej kontroli nad telewizyjną technologią dostępu (technologia realizacji); w konsekwencji generują na ekranie znaczenia zarówno intencjonalne jak i niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.